

# Tietoa Suomi 100 -loppuraportissa mainituista tutkimuksista

## Suomi 100 -seurantatutkimus 2015-2018

Tilastokeskus selvitti monivuotisessa seurantatutkimuksessa suomalaisten tietoisuutta ja näkemyksiä itsenäisyyden satavuotisjuhlavuodesta. Suomi 100 -seurantatutkimus toteutettiin Tilastokeskuksen kuluttajabarometrin yhteydessä yhteensä kuusi kertaa: 09/2015, 09/2016, 03/2017, 09/2017 ja viimeinen tutkimus kahdessa osassa keväällä 2018 (02 ja 03/18). Jokaisella tutkimuskerralla haastateltiin yli tuhatta 15–84-vuotiasta Suomessa asuvaa henkilöä ja tulokset suhteutettiin vastaamaan koko väestöä.

## Suomi 100 -ohjelmahankkeiden loppukysely

Juhlavuoden ohjelmatoimintaan osallistuneiden kokemuksia kartoitettiin kaikille päättyneille ohjelmahankkeille suunnatulla loppukyselyllä. Sähköisenä lomakeena toteutettuun loppukyselyyn vastasi maaliskuun 2017 ja helmikuun 2018 välillä yhteensä 1 268 hanketta, mikä vastaa 25 % kaikista ohjelmahankkeista.

## Suomi 100 -sidosryhmätutkimus

Sidosryhmätutkimuksen tavoitteena oli kirkastaa kuva eri kohderyhmien tyytyväisyydestä juhlavuoteen ja Suomi 100 -hankkeeseen sekä saada tietoa juhlavuoden vaikuttavuudesta. Tutkimuksessa haastateltiin henkilökohtaisesti yhteensä 145 juhlavuoden verkostossa mukana ollutta. Haastateltavat nimesi valtioneuvoston kanslia, osallistumisprosentti haastatteluihin oli 55 %. Haastattelut tehtiin helmi-maaliskuussa 2018. Tutkimuksen toteutti mediatoimisto Voitto Oy:n tutkimusyksikkö.

## Suomi 100 -yritysyhteistyökumppaneille suunnattu tutkimus

Juhlavuoden yritysyhteistyökumppaneille toteutettiin sidosryhmätutkimus maaliskuussa 2018. Yhteensä tehtiin 30 henkilökohtaista haastattelua, joihin sisältyi Likert-asteikolla tehty kysely juhlavuoden vaikuttavuusindikaattorien laatimisen pohjaksi. Vastausprosentti oli 51. Tutkimuksen toteutti Atwork Oy.

## Suomi 100 -juhlavuoden vaikuttavuus, asiantuntijatyöryhmä

Suomi 100 -juhlavuoden vaikuttavuuden arviointia varten muodostettiin helmikuussa 2018 viisihenkinen asiantuntijatyöryhmä. Ryhmän tehtävänä oli määritellä viitekehys, jota vasten voidaan tarkastella Suomi 100 -juhlavuoden tuloksia ja niiden vaikuttavuutta sekä tunnistaa mahdollisia laajempia muutoksia yhteiskunnassa. Advisory boardiin kuuluivat KTT, professori Anu Puusa Itä-Suomen yliopistosta, talous- ja sosiaalishistorian professori Antti Häkkinen Helsingin yliopistosta, VTT, tutkijatohtori Antti Maunu sekä KTT Aki Koponen ja tutkimuspäällikkö FT Jukka Vahlo Turun yliopistosta. Ryhmä työskenteli kevään 2018 ajan ja

kokoontui pääsihteeri Pekka Timosen johdolla yhteensä neljä kertaa.

## Suomi-Seuran kyselytutkimus

Suomi-Seuran helmi-maaliskuussa 2018 tekemä Suomi 100 -aiheinen kysely ulkosuomalaisille yhteisöille. Sähköiseen kyselyyn vastasi 145 tahoja, muun muassa Suomi-seuroja ja suomalaisia seurakuntia eri puolilla maailmaa. Näistä lähes kaikki olivat toteuttaneet Suomi 100 -aiheisia tapah-tumia.

## Suomi maailman mediassa -katsaus 2017

Ulkoministeriön vuotuinen Suomi maailman mediassa -kysely edustustoille. Kyselyn tavoitteena oli selvittää, mitä maailman medioissa puhutaan, kun puhutaan Suomesta. Tarkastelussa olivat mukana kaikki mediat, erityisesti sanomalehdistö. Tiedot perustuvat edustustojen arvioon ja osassa maita maksettuun mediaseurantaan. Sähköiseen kyselyyn vastasi joulukuun 2017 – tammikuun 2018 välisenä aikana 79 Suomen 89 edustustosta, mikä on suurin määrä kyselyn historiassa. Formin.fi

## Syödään yhdessä -ohjelmahankkeen loppuarviointi

Syödään yhdessä -hankkeesta 09/2017–02/2018 tehdyssä loppuarvioinnissa haastateltiin kolme hankeorganisaation jäsentä sekä 12 hankkeessa mukana ollutta kumppania julkishallinnosta, yrityksistä ja kolmannelta sektorilta. Lisäksi kaikille hanketoimijoille tehtiin sähköinen lomakekysely, johon vastasi 45 toimijaa (20 % kokonaisuudesta). Hankkeen yhteiskunnallisia vaikutuksia analysoi aineiston pohjalta VTT, tutkijatohtori Antti Maunu.

## Vapaaehtoisuuden muutokset ja trendit juhlavuodessa

Suomi 100:n teettämä selvitys vapaaehtoistyön trendeistä ja muutoksista juhlavuoden aikana. Tutkielmaa varten haastateltiin viittä vastuuhenkilöä juhlavuoden virallisessa ohjelmassa mukana olleista hankkeista, joissa vapaaehtoisuus oli keskeisessä roolissa. Lisäksi haastateltiin neljää vapaaehtoistoiminnan asiantuntijaa, jotka olivat osallistuneet jollain tavoin juhlavuoden ohjelmaan. Haastattelut tehtiin maaliskuussa 2018. Selvityksen laati Kaskas Media Oy.

## Suomen Kansallismuseon ja Museoviraston Suomi 100 vuotta -juhlavuoden dokumentointi

Kansallismuseo dokumentoi vuonna 2017 yhdessä Museoviraston Kuvakokoelmien kanssa Suomi 100 vuotta -juhlavuotta. Dokumentointi tapahtui nykydokumentoinnin menetelmillä haastatteleamalla, havainnoimalla sekä valo- ja videokuvaamalla. Lisäksi Kansallismuseon kokoelmiin otettiin rajattu määrä juhlavuoden esineitä sekä tallennettiin

juhlavuodesta käytyjä verkkokeskusteluja. Kirjallinen aineisto eli haastattelut ja havainnointipäiväkirjat tallennettiin pysyvästi säilytettäväksi Kansallismuseon kokoelmiin tutkimuskäyttöä sekä Kansallismuseon omaa julkaisu- ja näyttelytoimintaa varten. Dokumentointihankkeen tavoitteena oli tallentaa eri-ikäisten ja eri taustoja omaavien suomalaisten ja Suomessa asuvien juhlavuoden viettoja sekä virallisissa Suomi 100 -tapahtumissa että juhlijoiden omista tilaisuuksista Kansallismuseon juhlavuoden dokumentointiprojektin toteuttanut tutkija Katri Lento teki keväällä 2018 dokumentoinnista aineistoanalyysin ja alustavia johtopäätöksiä.

### **Suomi 100 -viestinnän mittaamisen työkalut**

Viestinnän tuloksia mitattiin juhlavuoden aktiivisen yleisöviestinnän kaudella ajalla 1/2016 - 12/2017. Lähteinä ja seurantatyökaluina käytettiin muun muassa seuraavia:

- Suomi 100 -seurantatutkimus (Tilastokeskus 2015-2018)
- Suomi 100 -mediaseuranta Suomessa (M-Adaptive)
- Viestinnän kvartaaliraportit 2016-2017
- Sosiaalisen median ja verkkosivujen data (Google Analytics, Hootsuite)
- Viestinnän asiakaspalvelun puhelu- ja sähköpostidata